

附件2

## 2021年度部门预算报表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

公开日期：2021-02-20

单位负责人：梁钦鸿

财务负责人：谢如民

经办人：王良熙

## 2021年部门收支预算总表(01)

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：元

收入		支出	
项目	年初预算	项目	年初预算
财政拨款	118,688,081.61	一般公共服务支出	88,861,343.45
财政拨款结转		社会保障和就业支出	5,685,491.76
财政专户管理资金收入		城乡社区支出	16,000,000.00
事业收入		住房保障支出	8,141,246.40
附属单位上缴收入			
上级补助收入			
单位资金结转结余			
事业单位经营收入			
其他收入			
本年收入小计：	118,688,081.61	本年支出小计：	118,688,081.61
收入合计：	118,688,081.61	支出合计：	118,688,081.61

制表人：区市场监督管理局

制表日期：2021-02-19

## 2021年部门财政拨款收支预算总表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款	118,688,081.61	一般公共服务支出	88,861,343.45
一般公共预算	118,688,081.61	市场监督管理事务	88,861,343.45
政府性基金预算		行政运行	52,593,237.66
		一般行政管理事务	3,981,400.00
		市场主体管理	2,980,000.00
		市场秩序执法	552,000.00
		质量基础	263,000.00
		药品事务	180,000.00
		化妆品事务	120,000.00
		质量安全监管	1,222,700.00
		食品安全监管	4,390,400.00
		事业运行	1,625,905.79
		其他市场监督管理事务	20,952,700.00
		社会保障和就业支出	5,685,491.76
		行政事业单位养老支出	5,685,491.76
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	3,790,327.84
		机关事业单位职业年金缴费支出	1,895,163.92
		城乡社区支出	16,000,000.00
		国有土地使用权出让收入安排的支出	16,000,000.00
		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	16,000,000.00
		住房保障支出	8,141,246.40
		住房改革支出	8,141,246.40
		住房公积金	6,474,276.00
		提租补贴	2,954.40
		购房补贴	1,664,016.00
收入总计	118,688,081.61	支出总计	118,688,081.61

2021年区级部门一般公共预算支出表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：元

科目代码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	备 注
	合计	102688081.61	68045881.61	34642200.00	
201	一般公共服务支出	88861343.45	54219143.45	34642200.00	
20138	市场监督管理事务	88861343.45	54219143.45	34642200.00	
2013801	行政运行	52593237.66	52593237.66		
2013802	一般行政管理事务	3981400.00		3981400.00	
2013804	市场主体管理	2980000.00		2980000.00	
2013805	市场秩序执法	552000.00		552000.00	
2013810	质量基础	263000.00		263000.00	
2013812	药品事务	180000.00		180000.00	
2013814	化妆品事务	120000.00		120000.00	
2013815	质量安全监管	1222700.00		1222700.00	
2013816	食品安全监管	4390400.00		4390400.00	
2013850	事业运行	1625905.79	1625905.79		
2013899	其他市场监督管理事务	20952700.00		20952700.00	
208	社会保障和就业支出	5685491.76	5685491.76		
20805	行政事业单位养老支出	5685491.76	5685491.76		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	3790327.84	3790327.84		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1895163.92	1895163.92		
221	住房保障支出	8141246.40	8141246.40		
22102	住房改革支出	8141246.40	8141246.40		
2210201	住房公积金	6474276.00	6474276.00		
2210202	提租补贴	2954.40	2954.40		
2210203	购房补贴	1664016.00	1664016.00		

### 2021年区级部门政府性基金预算支出表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：元

科目代码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	备 注
212	城乡社区支出	16000000.00		16000000	
21208	国有土地使用权出让收	16000000.00		16000000	
2120899	其他国有土地使用权	16000000.00		16000000	

# 一般公共预算基本支出表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：元

部门预算经济分类科目		预算金额
科目编码	科目名称	
	<b>总计</b>	68,045,881.61
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	58,535,822.41
30101	基本工资	9,955,884.00
30102	津贴补贴	15,074,106.00
30103	奖金	14,040,000.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	3,668,188.96
30109	职业年金缴费	1,834,094.48
30110	职工基本医疗保险缴费	1,971,651.56
30111	公务员医疗补助缴费	1,256,949.05
30112	其他社会保障缴费	45,852.36
30113	住房公积金	6,474,276.00
30199	其他工资福利支出	4,214,820.00
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	7,390,340.69
30201	办公费	992,826.69
30205	水费	50,000.00
30206	电费	400,000.00
30207	邮电费	600,000.00
30211	差旅费	130,000.00
30215	会议费	30,000.00
30217	公务接待费	18,900.00
30228	工会经费	468,000.00
30229	福利费	1,431,186.00
30231	公务用车运行维护费	1,050,000.00
30239	其他交通费用	2,023,908.00
30299	其他商品和服务支出	195,520.00
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	320,384.40
30302	退休费	1,004.40
30307	医疗费补助	316,800.00
30309	奖励金	2,580.00
<b>321</b>	<b>工资福利支出_事业</b>	1,660,534.11
32101	基本工资_事业	320,648.00
32102	津贴补贴_事业	55,932.00
32103	奖金_事业	336,000.00
32107	绩效工资_事业	474,720.00
32108	机关事业单位基本养老保险缴费_事业	122,138.88
32109	职业年金缴费_事业	61,069.44
32110	职工基本医疗保险缴费_事业	65,649.65
32111	公务员医疗补助缴费_事业	33,356.40
32112	其他社会保障缴费_事业	5,343.74
32113	住房公积金_事业	185,676.00
<b>322</b>	<b>商品和服务支出_事业</b>	138,800.00
32201	办公费_事业	62,400.00
32228	工会经费_事业	16,000.00
32229	福利费_事业	60,400.00

## 2021年部门收入预算总表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

金额单位：元

单位代码	单位名称	合计	财政拨款	财政拨款 结转	财政专户管理 资金收入	事业 收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	事业单位经 营收入	其他 收入	单位资 金结转 结余
	总计	118,688,081.61	118,688,081.61								
133	市场	118,688,081.61	118,688,081.61								
133001	绍兴市越城区市场监督管理局（本级）	103,854,144.54	103,854,144.54								
133002	绍兴市越城区市场监督稽查大队	13,024,822.96	13,024,822.96								
133003	绍兴市越城区食品药品检验检测中心	1,809,114.11	1,809,114.11								

制表人：区市场监督管理局

制表日期：2021-02-19

## 2021年部门支出预算总表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

金额单位：元

单位名称	合计	基本支出		项目支出	业单位经营支	附属单位补助支	上缴上级支出
		人员支出	日常公用支出				
总计	118,688,081.61	60,516,740.92	7,529,140.69	50,642,200.00			
绍兴市越城区市场监督管理局（本级）	103,854,144.54	46,985,725.85	6,226,218.69	50,642,200.00			
绍兴市越城区市场监督稽查大队	13,024,822.96	11,860,700.96	1,164,122.00				
绍兴市越城区食品药品检验检测中心	1,809,114.11	1,670,314.11	138,800.00				

制表人：区市场监督管理局

制表日期：2021-02-19



## 2021年区级部门（单位）一般公共预算“三公”经费表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

金额单位：元

项目	2021年预算数
合计	1,068,900.00
1.因公出国（境）费	
2.公务接待费	18,900.00
3.公务用车购置及运行费	1,050,000.00
其中：公务用车购置费	
公务用车运行维护费	1,050,000.00

## 2021年绍兴市越城区市场监督管理局部门预算公开绩效目标表

单位：绍兴市越城区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

单位名称	项目名称	资金安排					一级指标	二级指标	三级指标	三级指标值	三级指标描述
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金					
	保安服务专项	25.34	25.34			产出目标	数量指标	保安服务人数	6	保安服务人数	
						产出目标	质量指标	办公区秩序维护良好率	100%	办公区秩序	
						满意度目标	服务对象满意度	无	无	无	
						效益目标	社会效益	保障市场监管工作环境良好	保障工作环境	保障良好工作环境	
						效益目标	可持续影响	持续维护市场监管办公秩序	持续维护秩序	持续维护办公秩序	
						产出目标	时效指标	处置突发事件及时有效	及时	处置突发事件及时性	
	餐饮订餐智慧监管	10	10			效益目标	可持续影响	助推“最多跑一次”改革推进政府数字化转型，提升监管效率	助推	转变传统监管模式，提升监管效率，积极构建餐饮食品安全数字化监管体系。	
						效益目标	社会效益	食品安全水平提升，餐饮企业主体责任落实到位	提升	通过平台完成自查自评、员工管理、各类台账，用信息化手段替代传统操作	
						产出目标	数量指标	餐饮单位接入家数	40	反映接入数量	
						产出目标	时效指标	餐饮智慧监管完成接入	2021年底前	在计划时间内完成	
						产出目标	成本指标	项目投资	10	控制在批复资金内	
						满意度目标	服务对象满意度	无	无	无	
					效益目标	经济效益	不断督促企业提高完善产品质量	提高产值	促进企业提高产品质量		
					产出目标	成本指标	质量抽检批次单价	600-4200	根据中标单价执行		

产品质量监督抽查	55	55			产出目标	时效指标	抽检报告出具时间	合同约定	根据每次出具抽检检测报告时间
					产出目标	质量指标	抽检产品合格率	≥96%	所抽检产品合格率达96%经上。
					产出目标	数量指标	产品质量、定期监督、专项监督抽查批次	420	产品质量、定期监督、专项监督抽查批次
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
档案整理外包、宣传专项	248.5	248.5			效益目标	可持续影响	促进局良好形象稳步提升	提高公信力	提高局公信力、权威性 etc 正面良好形象
					产出目标	成本指标	控制在248.5万元内，即≤248.5万元	248.5	控制在248.5万元内，即≤248.5万元
					产出目标	时效指标	在合同规定时间内完成	按时完成	按时完成各项进度要求
					产出目标	质量指标	结合年度局重点工作及亮点工作，进行媒体及局微信号宣传；档案系统明显优化	优化	在商事改革、消费维权、食药安全、质量监管等领域加强宣传，局微信号一个工作日一期，并不定期做专项活动推送；媒体上按照合同要求进行宣传。档案建档子系统、电子档案查询子系统、系统管理子系统等优化
					满意度目标	服务对象满意度	使群众对我局工作有更大程度的直观认同，满意度明显提升	90%	使群众对我局工作有更大程度的直观认同，满意度明显提升
电脑与价格维保项目	15.6	15.6			效益目标	可持续影响	持续提升自动化办公运行能力	持续提升	持续提升自动化办公运行能力
					效益目标	社会效益	保障自动化办公设备效能	保障	保障自动化办公设备效能
					产出目标	时效指标	维护时效	1个工作日	反映维护时效
					产出目标	质量指标	维护完好率	98%	反映维护完好率
					产出目标	数量指标	维护电脑打印机台数	450	反映维护电脑打印机数量
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					产出目标	数量指标	完成当年所需罚没物资仓储及运输	据实	根据实际情况去接收罚没物资
					产出目标	质量指标	罚没物资收储率	100%	罚没物资收储率

对讲机视维涉案物资管理项目	8	8			满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	社会效益	打击市场假冒物资流通	打击假冒	打击假冒物资
					效益目标	可持续影响	持续打击假冒物资流通	持续打击	持续打击假冒物资
					产出目标	时效指标	当日收取罚没物资		1 收取罚没物资时效
法律顾问费及咨询代理专项	12	12			产出目标	数量指标	行政诉讼案件数量：全年行政诉讼案件		10 反映行政诉讼案件数量
					产出目标	质量指标	诉讼胜诉率		90% 反映行政诉讼案件质量
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	社会效益	法治环境不断优化	提升	反映法律业务提升效果
					效益目标	可持续影响	减少诉讼案件发生	节约	反映节约公共资源成本
产出目标	时效指标	案子完成时效月数		3 反映行政诉讼案件效率					
化妆品抽检费专项	12	12			效益目标	可持续影响	持续改善化妆品产品质量	持续改善	提升化妆品产品质量
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	社会效益	不断提升化妆品监管水平	提升	提升化妆品监管水平
					产出目标	质量指标	符合化妆品抽样工作规程要求	质量	抽样工作完成质量
					产出目标	时效指标	根据监管需要及时完成抽样	及时性	化妆品抽样工作及时性
产出目标	数量指标	抽检批次		30 抽检化妆品批次					
计量标准化检验检测监管专项	26.3	26.3			产出目标	数量指标	检验、计量、定量标准化企业标准抽查		3570 检验计量定量标准化企业标准抽查数
					产出目标	成本指标	根据年度预算额度		26.3 根据年度预算批复文件执行
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	社会效益	系统性、区域性、行业性重大问题降到最低	无重大问题	指重大问题发生情况
					效益目标	经济效益	后处理率降低 $\geq$ 100%	节约整改资源	指问题整改合格比例

					产出目标	时效指标	根据计标监管年度计划安排执行	计划安排执行	根据计标监管年度计划安排执行
价格监督员补贴专项	55.2	55.2			满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	可持续影响	持续规范价格监督管理	规范	协助价格执法人员调查处理价格投诉
					效益目标	社会效益	提高规范明码标价督促覆盖面	覆盖面	提高规范经营户明码标价覆盖面
					产出目标	质量指标	考核奖励先进价格监督员人数		18 根据考核情况,对先进个人进行奖励,1000元/人
					产出目标	数量指标	市场价格巡查督查补贴人数		105 市场价格巡查督查补贴人数
					产出目标	时效指标	协助价格执法及时调查	及时	协助价格执法人员调查处理价格投诉
零星维修工程	5	5			产出目标	数量指标	根据市场监管办公需要	待定	根据市场监管办公需要
					产出目标	质量指标	维修质量验收合格率		100% 根据维修验收纪要
					产出目标	时效指标	零星维修完成	3个工作日	完成时效
					效益目标	社会效益	改善市场监管办场所环境	改善	改善办场所环境
					效益目标	可持续影响	持续维护良好的办公环境	持续维护	持续维护办公环境
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
流通环节食品安全风险智控	10	10			满意度目标	服务对象满意度	指导超市、冷库等经营户做好系统对接工作	协调对接	及时解决系统操作过程中的问题
					效益目标	可持续影响	持续提升农产品质量安全水平	提升	持续提升农产品质量安全水平
					产出目标	时效指标	7个自然日内扫码入库	7个自然完	进口冷链食品在上游出库的7天之内必须入库
					产出目标	质量指标	进口冷链食品覆盖率	进口食品全覆盖	进口冷链食品全覆盖
					产出目标	数量指标	完成应用部署和视频接入的市场、冷库家数	视情况	完成应用部署和视频接入的市场、冷库家数

绍兴市越城区市场监督管理	流通领域商品质量抽检专项	39.2	39.2			满意度目标	服务对象满意度	不断提升消费者满意度	满意度	提升消费者满意度	
						效益目标	可持续影响	不断提升流通领域商品质量	提升	提升流通领域商品质量	
						产出目标	时效指标	根据抽检计划及时完成	及时	抽检及时性	
						产出目标	成本指标	批次单价		2800	每批抽检价格控制
						产出目标	数量指标	抽检批次		140	抽检各类流通领域商品
	农产品快速检测	1600	1600			产出目标	数量指标	年度农产品快检63.3275万批次	63.3275万批次		反映农产品快检批次总数
						产出目标	数量指标	年度农产品快检63.3275万批次	63.3275万批次		反映农产品快检批次总数
						效益目标	可持续影响	无			无
						效益目标	社会效益	无			无
						产出目标	成本指标	农产品快检控制1600万元以内	1600万元		根据年度预算申报经费控制支出总额
						产出目标	质量指标	农产品检测30分钟出具报告	30分钟		根据农产品快检考核办法考核
						效益目标	可持续影响	持续提升农产品质量安全水平	提升		持续提升农产品质量安全水平
						满意度目标	服务对象满意度	群众满意度80%以上	80%以上		群众满意度
						满意度目标	服务对象满意度	无	无		无
						效益目标	可持续影响	快检阳性检出率不低于全市平均值。	待定		阳性检出、公示及时，阳性处置率100%
效益目标	社会效益	阳性检出和公示及时，阳性处置率100%	考核		按市统一考核标准执行						
产出目标	成本指标	农产品快检控制1600万元以内	1600万元		根据年度预算申报经费控制支出总额						
产出目标	质量指标	农产品检测30分钟出具报告	30分钟		根据农产品快检考核办法考核						
					效益目标	社会效益	运营期间承接集体聚餐	改善		反映家宴中心日常使用效率，家宴中心的建成使用，改善了基础设施条件，降低了集体聚餐风险隐患	

同 ( 本 级 )	农村家宴服务中心标准化建设专项	16	16			产出目标	数量指标	建成标准化家宴中心家数	8	反映家宴中心建设数量	
						满意度目标	服务对象满意度	无	无	无	
						效益目标	可持续影响	持续建设农村家宴中心	改善	改善农村群众聚餐环境	
						产出目标	质量指标	标准化家宴中心建成标准等级	A级	反映家宴中心建设质量	
						产出目标	时效指标	建成两年内保持有效运营	2	反映家宴中心运营存续性	
	农贸市场长效管理考核专项	298	298				满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
							效益目标	可持续影响	提倡和谐稳定、文明经商的良好风尚，保持农贸市场环境整洁、有序	改善	不断增强市场举办方和经营户守法经营、文明经营的意识，进一步改善农贸市场整体经营秩序
							效益目标	社会效益	农贸市场管理、文明城市、卫生城市创建水平和食品质量安全的提升	提升	反映农贸市场管理水平和文明经营、卫生秩序、食品安全情况。
							产出目标	时效指标	每月、每季度组织开展对市场的考核和测评	考核	按时完成考核、测评、汇总和结果排名。
							产出目标	数量指标	考核农贸市场家数	30	对列入考核的农贸市场进行长效管理考核。
							产出目标	质量指标	确保全国文明城市、卫生城市复评及农贸市场其它创建的顺利通过	通过	确保全国文明城市、卫生城市复评及农贸市场其它创建的顺利通过
	设备货物配置项目	23	23				满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
							效益目标	可持续影响	持续优化办公硬件设备，适应服务需要	监管需要	适应履行监管需要
							效益目标	社会效益	提升市场监管办公硬件设备，服务市场主体作贡献	服务市场	提高办公硬件设备，服务市场主体作贡献
							产出目标	时效指标	采购到货时效	7日内	到货时效

					产出目标	质量指标	设备验收合格率	100%	设备验收合格情况
					产出目标	数量指标	完成全年30台执法记录仪、10台空调等设备和货物的更新	40	购买办公设备和货物数量
食品安全监督抽检	367.04	367.04			产出目标	数量指标	完成2021年度食品（保健食品）抽检任务数总计批次	3058	反映抽检批次数量
					产出目标	质量指标	县级农产品专项监督抽检不合格率	全市排名	反映不合格使用农产品检出率
					产出目标	时效指标	完成批次抽检时效工作日	15	抽检工作时效
					效益目标	社会效益	深入推进食品安全工作	推进	推进食品安全工作
					效益目标	可持续影响	持续保障群众舌尖上的安全	保障	保障群众舌尖上的安全
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
食品安全县市区跟踪评价专项	30	30			产出目标	数量指标	完全镇街全覆盖暗访考核	17	反映省食品安全创建成果
					产出目标	质量指标	2021年在媒体上发布信息	5	反映越城区食品安全宣传力度
					产出目标	时效指标	根据省局考核时间节点	时间节点	反映考核时效情况
					效益目标	可持续影响	省级食品安全区跟踪评价通过、完成基层镇街食安办星级划分	等级	食品安全区跟踪评价和基层镇街食安办星级划分，是国家食品安全城市创建的基础
					满意度目标	服务对象满意度	开展满意度测评，群众满意度达	80%	测评结果反映食品安全工作是否达标
食品许可技术评审专项	6	6			效益目标	社会效益	发挥食品专家对食品生产质量的促进作用	提升	提升地产食品监管水平
					产出目标	质量指标	食品许可技术评审通过率	≥80	根据食品许可评审通过比率计算
					效益目标	经济效益			
					产出目标	时效指标	按照规定时限内完成	申请即办	没有超时件、拖办件



					效益目标	可持续影响	区域群众对食品安全满意度	≥60		根据食品安全电话调查
					产出目标	数量指标	食品许可技术评审次数		50	食品生产许可现场核查：按照企业申请
					满意度目标	服务对象满意度	无	无		无
市场监管和知识产权专项	444.27	444.27			产出目标	质量指标	切块项目达到相关任务标准	根据实际情况		通过相关验收达标
					产出目标	时效指标	根据预定时间完成目标任务	根据实际情况		完成时效及时性
					效益目标	社会效益	提升市场监督管理水平	根据实际情况		提升市场监管水平
					效益目标	可持续影响	不断促进市场监管优化创新	根据实际情况		服务区域市场管理
					满意度目标	服务对象满意度	无	无		无
					产出目标	数量指标	预算控制在省局下达限额内	根据实际情况		专项控制限额
市场监管事业专项	130	130			产出目标	成本指标	预算控制在省局下达限额内	根据实际		专项控制限额
					产出目标	质量指标	切块项目达到相关任务标准	根据实际		通过相关验收达标
					产出目标	时效指标	根据预定时间完成目标任务	根据实际		完成时效及时性
					效益目标	社会效益	提升市场监督管理水平	根据实际		提升市场监管水平
					满意度目标	服务对象满意度	无	无		无
					效益目标	可持续影响	不断促进市场监管优化创新	根据实际		服务区域市场管理
市场监管印刷宣传项目	65.7	65.7			产出目标	时效指标	根据监管需要及时完成印刷	按需		市场监管印刷及时性
					产出目标	质量指标	市场监管印刷质量合格率		98%	市场监管印刷质量合格率
					产出目标	数量指标	市场监管印刷数量	12批次		印刷营业执照、餐饮公示牌、宣传册、台账、市场监管资料
					效益目标	社会效益	不断提升市场监督管理水平	提升		提升市场监管水平

					满意度目标	服务对象满意度	根据情况实施		95	根据情况实施
					满意度目标	服务对象满意度			95	根据情况实施
					效益目标	经济效益	★印刷物使用率	≥98%		实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率
双随机年报审计专项	16	16			产出目标	质量指标	审计年报覆盖率		10%	审计年报覆盖率
					产出目标	时效指标	审计完成时效	按合同约定执行		审计完成时效
					产出目标	数量指标	抽查企业审计家数		160	反映抽查企业审计家数
					满意度目标	服务对象满意度	抽查指导企业做好年报审计	服务企业		对服务对象的经营状况和财务情况进行评估审计，解决其实际碰到的问题
					效益目标	可持续影响	持续改善企业财务状况	持续改善		持续改善企业财务状况
药品抽检费	18	18			满意度目标	服务对象满意度	提升服务对象满意度	≥90%		对不少于80%的抽检对象进行调查，满意度≥90%
					效益目标	社会效益	提升流通市场药品质量	提升		提升流通市场药品质量
					产出目标	时效指标	药品抽样时间进度		25	药品检验检测报告从检测到出报告25个工作日
					产出目标	质量指标	全年药品抽检合格率	≥90%		检验合格率≥90%
					产出目标	数量指标	完成全年药品抽检批次		200	中药饮片20批、基本药物50批、其他制剂（化学药制剂与中成药制剂）130批
政策兑现—产品质量知识产权补助专项	1500	1500			效益目标	经济效益	持续助推经济高质量发展	助推		助推经济高质量发展
					效益目标	社会效益	着力提升产品质量、标识度、知识产权	提升		提升产品质量、标识度、知识产权
					产出目标	成本指标	根据若干政策标准补助	依据文件		补助标准
					产出目标	质量指标	获得相关认定通过率	待定		认定通过率
					产出目标	数量指标	获得相关认定家数	待定		认定家数
					满意度目标	服务对象满意度	无	无		无
					满意度目标	服务对象满意度	不断提升消费者满意度	提升		提升消费者满意度

智慧电梯专项	25.57	25.57			效益目标	可持续影响	不断提升智慧电梯建设	提升	提升智慧电梯建设
					产出目标	时效指标	根据监管需要及时完成	及时性	智慧电梯建设及时性
					产出目标	成本指标	每月成本	20000	每月外包价格控制
					产出目标	数量指标	月数	12	一年智慧电梯建设
住宅小区美丽指数测评及电梯安全风险评估	2.5	2.5			产出目标	数量指标	美丽指数测评及风险评估次数	7	根据需要开展测评及评估
					产出目标	质量指标	消除电梯可能存在故障及隐患	预防	电梯平稳运行
					产出目标	时效指标	根据监管需要及时开展测评及评估	按需	测评及评估的及时性
					效益目标	社会效益	不断提高电梯质量安全水平	提升	消除可能存在的风险隐患
					满意度目标	服务对象满意度	无	无	无
					效益目标	可持续影响	持续保障群众安全乘梯	持续保障	持续保障群众安全乘梯