



# 黄酒小镇名酒展馆“时光与酒”项目 单一来源论证报告

2024年4月24日上午，浙江卓宏建设项目管理有限公司组织专家对黄酒小镇名酒展馆“时光与酒”项目进行单一来源论证，并形成如下报告：

为做精文化旅游，更好地促进文旅产业持续融合，提升小镇的文化内涵、丰富旅游内容，增强旅游吸引力。在传承和发扬黄酒文化的同时，激发创新活力，绍兴黄酒小镇建设投资有限公司拟建设名酒展馆“时光与酒”项目，做强文旅融合，需要通过独具特色的业态、精彩纷呈的活动，给予游客更好的观赏和沉浸式体验。通过名酒展馆“时光与酒”的打造，有利于进一步推动酒类产业的创新发展，携手把黄酒文化推向全国、推向世界，打造世界一流黄酒产业集群地和世界级酒文化旅游目的地。

中国酒业协会是由从事全国酒类产品酿造、经销、科教、装备及为其服务的企事业单位、社会组织和个人自愿结成的全国性、行业性社会团体，中国酒业协会掌握着酒业领域最为全面的行业资源、出色的策展实力和强大的行业号召力，成功主办各类国内国际知名酒业博览会。对于展馆的打造，中国酒业协会凭借行业实力可以设立国内外知名酒企专门展区；拥有最多最全的展示酒品资源，可以为名酒展馆所有陈列酒品全部免费提供。因此，中国酒业协会对名酒展馆“时光与酒”打造具有唯一性资源的优势。根据《政府采购法》第三十一条第一项规定的情形，因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购的，可以采用单一来源方式采购。

综上，本项目建议使用单一来源的方式向中国酒业协会进行采购。

单一来源论证专家签名：

2024年4月24日



# 单一来源采购方式论证 专家意见

项目名称	黄酒小镇名酒展馆“时光与酒”项目
采购人	绍兴黄酒小镇建设投资有限公司
供应商	中国酒业协会
专家论证意见	<p>为传承文化非遗，更好促进文酒互融，丰富旅游内容，绍兴黄酒小镇建设投资有限公司拟对黄酒展馆“时光与酒”项目，该项目为黄酒小镇引进整体策划布展设计、装饰布展等。通过该项目给予游客更好的观感和游览体验。</p> <p>中国酒业协会公司酒类产品研发、经济科技普及推广的合同性，行业性社会团体，掌握酒坛领域最为全面的行业资源、出色的履约能力，成功举办各类国内国际知名酒坛峰会，拥有全面的酒坛行业资源。因此中国酒业协会对黄酒展馆“时光与酒”打造具有唯一性优势。</p> <p>根据《政府采购法》第三十一条之规定，建议该项目以单一来源方式采购。</p> <p style="text-align: right;">专家签名： 孙 磊 时间： 2024.4.24</p>

# 单一来源采购方式论证 专家意见

项目名称	黄酒小镇名酒展馆“时光与酒”项目
采购人	绍兴黄酒小镇建设投资有限公司
供应商	中国酒业协会
专家论证意见	<p>本项目为名酒展馆“时光与酒”项目，通过名酒展馆“时光与酒”策划，有利于进一步推动酒类产业的创新发展，携手把黄酒文化推向全国、推向世界，打造世界一流黄酒产业集群地和世界级酒文化旅游目的地。</p> <p>中国酒业协会是由应用生物工程技术 and 有关技术的酿酒企业及其服务的相关单位自愿组成的我国唯一全国性酒类行业非营利性社会组织，具有协助政府部门加强行业管理，促进酒类商品市场流通，开展行业协调等职能。在本次自资源需求配置等方面上具有唯一性。参考政府采购法第三十一条第一项规定的情形，建议可以采用单一来源采购的方式向中国酒业协会实施本次采购。</p> <p>专家签名： 戴泽洋 时间： 2024.4.24</p>

# 单一来源采购方式论证 专家意见

项目名称	黄酒小镇名酒展馆“时光与酒”项目
采购人	绍兴黄酒小镇建设投资有限公司
供应商	中国酒业协会
专家论证意见	<p>本项目是通过名酒展馆“时光与酒”打造世界一流黄酒产业集群地和世界级文化旅游目的地。本项目需委托承办方对“时光与酒”名酒展馆的整馆策划、布展设计、导览设计、实施、展馆装饰布展等，给予游客更好的观赏和沉浸式体验。</p> <p>中国酒业协会是从事全国酒类产品研发、生产、销售、科教普及为其服务的企事业单位、社会团体和个人自愿组成的全国性、行业性社会团体，且掌握着酒业领域最为全面的行业资源、出色的展览实力和强大的号召力，成功举办各类国内国际大型酒业博览会。对于展馆的打造，中国酒业协会凭借行业实力可为名酒展馆所有陈列酒品全部免费提供。</p> <p>因此，中国酒业协会对名酒展馆“时光与酒”打造具有唯一性资源的优势。</p> <p>根据《政府采购法》第三十一条规定，建议本项目采用单一来源方式进行采购。</p> <p>专家签名：陈华利 时间：2024.4.24</p>